

Einschätzung der Liquiditätslage & Kapitaleinsatzfähigkeit in der Krise - Ansätze für die Plausibilisierung der Planzahlen & Liquiditätspläne



Strauchelnde Firmenkunden erkennen: Frühwarnindikatoren & Analysen



Branchen-/Umfeldanalyse • Analyse der Liquiditätslage, Kapitaleinsatzfähigkeit & Working-Capital in der Krise • Finanzkennzahlen als Indikator? • Analyse-Check-Listen

- Aktuelles Umfeld - was ist anderes als sonst?
- Ausgewählte Branchen im Analyse-Fokus - welche Branchen sind aktuell besonders gefährdet und sollten deshalb intensiver begleitet werden?
- Frühwarnindikatoren:
 - Auswahl "klassischer Indikatoren"
 - Aufsichtsrechtliche Vorgaben
 - Working Capital Management
- Finanzkennzahlen als Indikator? Welche Kennzahlen eignen sich als bei Unternehmensschwierigkeiten besonders und welche sollten jetzt besonders hinterfragt werden?
- Auswirkungen der Krise auf den Jahresabschluss
- Informations-/Unterlagenmanagement seitens des Firmenkunden
 - Erkennt der Firmenkunde seine aktuellen Problemfelder (z.B. Lieferkettenprobleme, steigende Energiekosten) und wie geht er damit um?
 - Grundprinzip Vergangenheit - Aktuell (BWA) - Zukunft
 - welche zeitlichen Intervalle sind sinnvoll?
- Einschätzung der Liquiditätslage & Kapitaleinsatzfähigkeit in einer Krise
 - Ansätze für die Plausibilisierung der Planzahlen & Liquiditätspläne
- Praxisbewährte Analyse-Check-Listen

14:00 - 17:00 Uhr

Christoph Hoeren

Senior Risk Manager Risk - KAa
DEG Deutsche Investitions- und
Entwicklungsgesellschaft mbH

Über 25-jährige Kredit- und Analyseerfahrung, u.a. auch bei der Deutschen Bank AG und ABN AMRO im Bereich der Unternehmensanalyse und Kreditentscheidung bei mittelständischen Unternehmen. Des Weiteren intensive Befassung mit dem IFRS im Rahmen der Kreditanalyse. Zuständigkeiten u.a. auch für die Erstellung interner Analyse-/RatingStandards. Langjährige Referententätigkeit zu Themen rund um die Bonitätsanalyse von Firmenkunden sowie zahlreicher Publikationen zu analysespezifischen Themenstellungen. Mit-Herausgeber unseres aktuell veröffentlichten Fachbuch "Analyse der zukünftigen und nachhaltigen Kapitaleinsatzfähigkeit".

Mit freundlicher Unterstützung unseres namhaften und etablierten Kooperationspartners:



Strauchelnde Firmenkunden erkennen: Frühwarnindikatoren & Analysen

Ich melde mich an zu folgendem Seminar:

**Strauchelnde Firmenkunden erkennen:
Frühwarnindikatoren & Analysen**



03.07.2023 (230714)

379,00 €*

03.07.2023 14:00 bis 17:00 Uhr

Online-Veranstaltung mit Zoom. Zoom ist der erste Anbieter von Videokonferenzlösungen, dessen Software im Jahr 2021 vom BSI nach dem internationalen Standard Common Criteria zertifiziert wurde.

Preise für TreuePlus Kunden	
Treue PLUS 15	322,15 €
Treue PLUS 20	303,20 €
Treue PLUS 25	284,25 €

Sie interessieren sich für unser TreuePlus-Rabattmodell?
Infos unter <https://fch-gruppe.de/TreueAngebot>

Wir haben Interesse an einem individuellen **Inhouse-Seminar** für unser Haus zu einem der oben genannten Seminarthemen.

Bitte kontaktieren Sie mich für weitere Informationen

Der Zugang zum Seminar erfolgt über Ihren persönlichen Nutzerbereich in „MeinFCH“. Informationen zum Zugang und eine Anleitung erhalten Sie spätestens eine Woche vor dem Seminar. Ihre Teilnahmebestätigung und die Seminardokumentation als PDF finden Sie ebenfalls unter „MeinFCH“.

Bei der Anmeldung gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer aus dem demselben Haus bei zeitgleicher Anmeldung einen Rabatt von **20%**.

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung/Rechnung. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag innerhalb von 30 Tagen nach Zugang der Rechnung.

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist nicht möglich. Eine kostenfreie Vertretung durch Ersatzteilnehmer beim gebuchten Termin dagegen schon. Der Name des Ersatzteilnehmers muss dem Veranstalter jedoch spätestens vor Seminarbeginn mitgeteilt werden. Wir weisen darauf hin, dass „Teilnahmen“ von anderen als den gebuchten Teilnehmern nicht gestattet sind und Schadensersatzansprüche des Veranstalters auslösen.

Bei Absage durch den Veranstalter wird das volle Seminarentgelt erstattet. Darüber hinaus bestehen keine Ansprüche. Änderungen des Programms aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

* zzgl. 19 % MwSt. ** inkl. 7 % MwSt. *** zzgl. 7 % MwSt.

Anmelden / Bestellen

Termine / Ort

Teilnahmebedingungen

Name:

Vorname:

Position:

Abteilung:

Firma:

Straße:

PLZ/Ort:

Tel.:

Fax:

E-Mail:

Rechnung an:
(Name, Vorname)

(Abteilung)

E-Mail:

Bemerkungen:

Fach-/Produktinformationen und Datenschutz

Die Finanz Colloquium Heidelberg GmbH und ihre Dienstleister (z. B. Lettershop) verwenden Ihre personenbezogenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen ausgewählte Fach- und Produktinformationen per Post zukommen zu lassen. Sie können der Verwendung Ihrer Daten jederzeit durch eine Mitteilung per Post, E-Mail oder Telefon widersprechen.

Senden Sie mir bitte Fach- und Produktinformationen sowie die Banken-Times SPEZIAL für meinen Fachbereich kostenfrei an meine angegebene E-Mail Adresse (Abbestellung jederzeit möglich).

Senden Sie uns Ihre Bestellung per Mail an:
info@fch-gruppe.de

oder schriftlich an:
Finanz Colloquium Heidelberg GmbH
Im Bosseldorn 30, 69126 Heidelberg
Fax: +49 6221 99898-99

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
+49 6221 99898-0
oder unter **www.FCH-Gruppe.de**