

Dezierte Planung von Margen – als Reserven der Zukunft – bei hohem Wettbewerb, kurzfristigen Zinsänderungen und steigenden Eigenkapitalanforderungen!



MaRisk & EBA-GL: Ermittlung von Konditionen & Margen im Kundengeschäft

Angemessene Ermittlung von Kapital-, Refinanzierungs-, Risiko- und ESG-Kosten • Leistungsindikatoren (KPIs) zur Bepreisung der Rentabilität • Optimierung der RWA-Planung

14:00 - 17:00 Uhr

Tim-Oliver Engelke

Bereichsleiter Gesamtbanksteuerung
Kreissparkasse Düsseldorf

Stv. Leiter der Risikocontrolling-Funktion. Vormalig Spezialist im Controlling der Abteilung Finanzmanagement der Sparda-Bank Hessen sowie davor Referent Gesamtbanksteuerung und Bankenaufsichtsrecht im Bereich Regulatorik des Verbands der Sparda-Banken.

- Bedeutung des **Pricings** auf der **Aktiv-** und **Passivseite** vor Hintergrund **steigender** Zinsen, erhöhten Wettbewerbs im Kreditgeschäft und der **verlustfreien Bewertung** des Bankbuches • aktuelle Darstellungen zur Zinsweitergabe basierend auf **Bundesbank-Daten**
- Regulatorische Anforderungen an die **Konditionierung** nach BTO 1.2 (7) der **MaRisk 8.0** und Tz. 203-203 der **EBA-Leitlinien** für die Kreditvergabe und -überwachung
- Welche Kosten auf **Portfolio-, Produkt- und Einzelgeschäftsebene** sind in die Konditionsgestaltung einzubeziehen? – Rolle ökonomischer **Eigenkapitalkosten**, **Liquiditätskosten** (LCR, NSFR) und **Risikokosten**
- Plausibilisierung und Herleitung der institutsindividuellen **Liquiditäts-** und **Refinanzierungskurven** zur Ableitung der Liquiditätskosten – **Konsistenz** zur verlustfreien Bewertung des Bankbuchs?
- Welche **KPIs** sind zur **risikoadjustierten Performancemessung** heranzuziehen und wer misst diese wie oft auf **Portfolio-** oder **Einzelgeschäftsebene**?
- Bedeutung des **RORWA** (Return on risk-weighted assets): Notwendigkeit der Erfassung in der **RWA-** und **Kapitalplanung** zur nachhaltigen Stabilisierung der **Kapitalquoten**
- **Verzahnung** der **Pricing-Strategie** mit der **RWA-** und **Eigenkapitalplanung** in der normativen Perspektive anhand von Praxisbeispielen
- Berücksichtigung der **Kostenkomponente Wettbewerbs- und Marktbedingungen** sowie deren Einfluss auf die **Sollmargen**
- Praxistipps zum Einbeziehen von **Nachhaltigkeitskriterien** und Aufbau eines **Sustainability-adjusted Pricing** – Auswirkungen auf das Kreditwachstum?
<Achtung: **Vertiefungsseminar SE2407007** am 01.07.2024 von 14:00-15:30 Uhr>
- **Adverse Entwicklungen** – Auswirkungen verringerter Margen auf die verlustfreie Bewertung gemäß BFA 3

(dazwischen 15 min. Pause)

MaRisk & EBA-GL: Ermittlung von Konditionen & Margen im Kundengeschäft

Ich melde mich an zu folgendem Seminar:

MaRisk & EBA-GL: Ermittlung von Konditionen & Margen im Kundengeschäft

13.05.2024 (SE2405013)



399,00 €*

☐

Preise für TreuePlus Kunden	
Treue PLUS 15	339,15 €
Treue PLUS 20	319,20 €
Treue PLUS 25	299,25 €

Wenn Sie eine individuelle Beratung zum Thema benötigen, unterstützen wir Sie gerne, klicken Sie hier: <https://www.fch-gruppe.de/consult>



Wir haben Interesse an einem individuellen **Inhouse-Seminar** für unser Haus zu einem der oben genannten Seminarthemen.

Bitte kontaktieren Sie mich für weitere Informationen

Ich kann nicht am Seminar teilnehmen und bestelle deshalb die Seminarunterlagen als PDF zu den oben angekreuzten Seminaren (150,00 € ** je Semindokumentation)



Name:	
Vorname:	
Position:	
Abteilung:	
Firma:	
Straße:	
PLZ/Ort:	
Tel.:	
Fax:	
E-Mail:	
Rechnung an: (Name, Vorname)	
(Abteilung)	
E-Mail:	
Bemerkungen:	

Die **MaRisk 8.0** stellen durch Verweise auf die EBA-Leitlinien zur Kreditvergabe/-überwachung explizit das **Pricing im Kundengeschäft** in den Fokus. Vor dem Hintergrund der Finanzmarktstabilität stellt ein **zunehmendes** Volumen an **Neugeschäft**, das die **notwendigen Kapital-, Refinanzierungs-, Risikokosten nicht angemessen deckt**, ein hohes Risiko dar. Daneben zeigen neue **ESG-Risikotreiber im Kreditgeschäft** zusätzliche Risikopotentiale auf, die in Bezug auf den **Risikoappetit** und die **Geschäftsstrategie** angemessen zu würdigen sind. Die **Zinsänderungen** und die **verlustfreie Bewertung des Bankbuches** haben kürzlich aufgezeigt, welche Auswirkungen sich aus einem nicht optimalen Pricing ergeben können. Außerdem verlangen die **steigenden Eigenkapitalanforderungen** die Berücksichtigung von **Leistungsindikatoren (KPIs)** zur Erreichung der geplanten **Kapitalquoten**.

13.05.2024 14:00 bis 17:00 Uhr

Tagungsort

ONLINE-Veranstaltung mit ZOOM, der Zugang erfolgt über "meinFCH", Sie erhalten rechtzeitig vor dem Seminar eine E-Mail, Zoom, Tel +49 6221-998980,

Der Zugang zum Seminar erfolgt über Ihren persönlichen Nutzerbereich in „MeinFCH“. Informationen zum Zugang und eine Anleitung erhalten Sie spätestens eine Woche vor dem Seminar. Ihre Teilnahmebestätigung und die Semindokumentation als PDF finden Sie ebenfalls unter „MeinFCH“.

Bei der Anmeldung gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer aus dem demselben Haus bei gemeinsamer Anmeldung in derselben Buchung einen Rabatt von **20%**.

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung/Rechnung. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag innerhalb von 30 Tagen nach Zugang der Rechnung.

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist nicht möglich. Eine kostenfreie Vertretung durch Ersatzteilnehmer beim gebuchten Termin dagegen schon. Der Name des Ersatzteilnehmers muss dem Veranstalter jedoch spätestens vor Seminarbeginn mitgeteilt werden. Wir weisen darauf hin, dass „Teilnahmen“ von anderen als den gebuchten Teilnehmern nicht gestattet sind und Schadensersatzansprüche des Veranstalters auslösen. Filmmitschnitt

Bei Absage durch den Veranstalter wird das volle Seminarentgelt erstattet. Darüber hinaus bestehen keine Ansprüche. Änderungen des Programms aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Durch die Teilnahme am Seminar erhalten Sie 4 CPE-Punkte als Weiterbildungsnachweis für Ihre Zertifizierung.

* zzgl. 19 % MwSt. ** zzgl. 7 % MwSt.

Fach-/Produktinformationen und Datenschutz

Die FCH AG und ihre Dienstleister (z. B. Lettershop) verwenden Ihre personenbezogenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen ausgewählte Fach- und Produktinformationen per Post zukommen zu lassen. Sie können der Verwendung Ihrer Daten jederzeit durch eine Mitteilung per Post, E-Mail oder Telefon widersprechen.

☐ Senden Sie mir bitte Fach- und Produktinformationen sowie die Banken-Times SPEZIAL für meinen Fachbereich kostenfrei an meine angegebene E-Mail Adresse (Abbestellung jederzeit möglich).

Senden Sie uns Ihre Bestellung per Mail an:
info@fch-gruppe.de

oder schriftlich an:
FCH AG
Im Bosseldorn 30, 69126 Heidelberg
Fax: +49 6221 99898-99

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
+49 6221 99898-0
oder unter **www.FCH-Gruppe.de**

Zum Thema

Termine / Ort

Teilnahmebedingungen

Anmelden / Bestellen