



BCM: Präventionen zu Ausfällen & konkrete Maßnahmen im Krisenfall

Möglichkeiten zur Erhöhung der Cyber-Resilience • Blackout • Organisation des Krisenstabs in Banken • Kommunikation mit Beteiligten • Sensibilisierung der Mitarbeiter

Mit diesem und weiteren Seminaren können Sie auch ein Zertifikat erwerben, alle Infos finden Sie hier: [Zertifizierter BCM - Notfallmanager in der Kreditwirtschaft \(FCH\), SE2502007, 18.02.2025 - 21.02.2025](#)

BCM: Präventionen zu Ausfällen & konkrete Maßnahmen im Krisenfall

09:30 - 12:30 Uhr

Möglichkeiten zur Erhöhung der Cyber-Resilience und praxisnahe Beispiele

Susanne Kufeld

CSO Corporate und Information Security
Messe Berlin GmbH

Einheitliche, organisatorische Ausgestaltung

Früher als Bundespolizistin zuständig für die Gefahrenabwehr war Sie danach jahrelang für die Konzernsicherheit der Deutschen Bahn als Leiterin des Lage- und Krisenzentrums zuständig, bevor Sie dann bei der UniCredit als Chief Security Officer das BCM-Managementsystem grundlegend aufgebaut hat.

- Häufig sind bei den Instituten falsche Zuordnungen, auch im Organigramm, zu erkennen und führen daher zu Feststellungen bei Prüfungen
- Abgrenzung von BCM, Notfallmanagement und Krisenmanagement.

Maßnahmen zur Erhöhung der Cyber-Resilience

- Präventionsstrategien gegen Cyberangriffe
- Implementierung von Schutzmaßnahmen
- Überwachung und kontinuierliche Verbesserung der Cyber-Resilience

Szenario-Analyse: Blackout und Kriegsauswirkungen

- Identifikation und Bewertung von Szenarien wie Blackout, Kriegsauswirkungen und andere, bisher nicht beachtete, Risiken
- Entwicklung und Vorbereitung geeigneter Maßnahmen zur Risikominderung

Schulung von Mitarbeitern und andere Maßnahmen

- Sensibilisierung und Schulung der Mitarbeiter für Notfall- und Krisensituationen
- Entwicklung von Schulungsprogrammen und regelmäßigen Übungen
- Kommunikation und Koordination im Krisenfall

Lessons-Learned und Best-Practice-Ansätze

- Erkenntnisse aus Aufsichtsgesprächen, Prüfungen und Beratungen der Referentin

-
- Best-Practice-Ansätze für die Implementierung im Bankbetrieb
 - Erfolgsfaktoren und Stolpersteine

Organisation der Stabsarbeit in der Bank

- Aufbau und Struktur des Krisenstabs
- Aufgaben und Verantwortlichkeiten im Krisenfall
- Zusammenarbeit und Entscheidungsprozesse

Ungeplantes Krisenszenario

- Simulation eines realen Krisenszenarios
- Analyse und Bewertung der Reaktion der Bank
- Diskussion und Ableitung von Verbesserungsmaßnahmen

Praxistipps

BCM: Präventionen zu Ausfällen & konkrete Maßnahmen im Krisenfall

Ich melde mich an zu folgendem Seminar:

BCM: Präventionen zu Ausfällen & konkrete Maßnahmen im Krisenfall

21.02.2025 (SE2502011)



449,00 €*

Preise für TreuePlus Kunden	
Treue PLUS 15	381,65 €
Treue PLUS 20	359,20 €
Treue PLUS 25	336,75 €

Wenn Sie eine individuelle Beratung zum Thema benötigen, unterstützen wir Sie gerne, klicken Sie hier: <https://www.fch-gruppe.de/consult>

Wir haben Interesse an einem individuellen **Inhouse-Seminar** für unser Haus zu einem der oben genannten Seminarthemen.

Bitte kontaktieren Sie mich für weitere Informationen

Ich kann nicht am Seminar teilnehmen und bestelle deshalb die Seminarunterlagen als PDF zu den oben angekreuzten Seminaren (150,00 € ** je Seminardokumentation)



Unser Seminar vermittelt **präventive Maßnahmen zur Vermeidung von Ausfällen** und konkrete Schritte für den Krisenfall. Erfahren Sie, wie Sie BCM, Notfallmanagement und Krisenmanagement klar abgrenzen und korrekt integrieren. Erhöhen Sie Ihre **Cyber-Resilience durch Präventionsstrategien, Schutzmaßnahmen** sowie kontinuierliche Überwachung und Verbesserung. Analysieren Sie Szenarien wie Blackout und Kriegsauswirkungen, um **geeignete Risikominderungsmaßnahmen** zu entwickeln. Schulungsprogramme und Übungen bereiten Ihr Team optimal auf **Krisensituationen** vor. Nutzen Sie **Best-Practice-Ansätze** und simulieren Sie reale Krisenszenarien.

21.02.2025 09:30 bis 12:30 Uhr

Tagungsort

ONLINE-Veranstaltung mit ZOOM, der Zugang erfolgt über "meinFCH", Sie erhalten rechtzeitig vor dem Seminar eine E-Mail, Zoom, Tel +49 6221-998980,

Der Zugang zum Seminar erfolgt über Ihren persönlichen Nutzerbereich in „MeinFCH“. Informationen zum Zugang und eine Anleitung erhalten Sie spätestens eine Woche vor dem Seminar. Ihre Teilnahmebestätigung und die Seminardokumentation als PDF finden Sie ebenfalls unter „MeinFCH“.

Bei der Anmeldung gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer aus dem demselben Haus bei gemeinsamer Anmeldung in derselben Buchung einen Rabatt von **20%**.

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung/Rechnung. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag innerhalb von 30 Tagen nach Zugang der Rechnung.

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist nicht möglich. Eine kostenfreie Vertretung durch Ersatzteilnehmer beim gebuchten Termin dagegen schon. Der Name des Ersatzteilnehmers muss dem Veranstalter jedoch spätestens vor Seminarbeginn mitgeteilt werden. Wir weisen darauf hin, dass „Teilnahmen“ von anderen als den gebuchten Teilnehmern nicht gestattet sind und Schadensersatzansprüche des Veranstalters auslösen. Filmmitschnitt

Bei Absage durch den Veranstalter wird das volle Seminarentgelt erstattet. Darüber hinaus bestehen keine Ansprüche. Änderungen des Programms aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Durch die Teilnahme am Seminar erhalten Sie 4 CPE-Punkte als Weiterbildungsnachweis für Ihre Zertifizierung.

* zzgl. 19 % MwSt. ** zzgl. 7 % MwSt.

Name:

Vorname:

Position:

Abteilung:

Firma:

Straße:

PLZ/Ort:

Tel.:

Fax:

E-Mail:

Rechnung an:
(Name, Vorname)

(Abteilung)

E-Mail:

Bemerkungen:

Fach-/Produktinformationen und Datenschutz

Die FCH AG und ihre Dienstleister (z. B. Lettershop) verwenden Ihre personenbezogenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen ausgewählte Fach- und Produktinformationen per Post zukommen zu lassen. Sie können der Verwendung Ihrer Daten jederzeit durch eine Mitteilung per Post, E-Mail oder Telefon widersprechen.

Senden Sie mir bitte Fach- und Produktinformationen sowie die Banken-Times SPEZIAL für meinen Fachbereich kostenfrei an meine angegebene E-Mail Adresse (Abbestellung jederzeit möglich).

Senden Sie uns Ihre Bestellung per Mail an:
info@fch-gruppe.de

oder schriftlich an:
FCH AG
Im Bosseldorn 30, 69126 Heidelberg
Fax: +49 6221 99898-99

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
+49 6221 99898-0
oder unter **www.FCH-Gruppe.de**