

Strauchelnde Firmenkunden erkennen: Frühwarnindikatoren & Analysen

Analyse der Liquiditätslage, Kapitaldienstfähigkeit & Working-Capital in der
Krise • Branchen/-Umfeldanalyse • Finanzkennzahlen als Indikator? •
Analyse-Check-Listen

09:30 - 12:30 Uhr

Christoph Hoeren

Abteilungsleiter Direktor Risk
DEG Deutsche Investitions- und
Entwicklungsgesellschaft mbH

Über 25-jährige Kredit-
/Analyseerfahrung, u.a. auch der
Deutschen Bank AG, ABN AMRO im
Bereich der Firmenkundenanalyse.
Intensive Befassung mit IFRS-Analysen
von Kundenbilanzen. Zuständigkeiten
u.a. auch für die Erstellung interner
Analyse-/Ratingstandards.

- Aktuelles Umfeld - was ist anderes als sonst?
- Ausgewählte Branchen im Analyse-Fokus - welche Branchen sind aktuell besonders gefährdet und sollten deshalb intensiver begleitet werden?
- Frühwarnindikatoren:
 - Auswahl "klassischer Indikatoren"
 - Aufsichtsrechtliche Vorgaben
 - Working Capital Management
- Finanzkennzahlen als Indikator? Welche Kennzahlen eignen sich als bei Unternehmensschwierigkeiten besonders und welche sollten jetzt besonders hinterfragt werden?
- Auswirkungen der Krise auf den Jahresabschluss
- Informations-/Unterlagenmanagement seitens des Firmenkunden
 - Erkennt der Firmenkunde seine aktuellen Problemfelder (z.B. Lieferkettenprobleme, steigende Energiekosten) und wie geht er damit um?
 - Grundprinzip Vergangenheit - Aktuell (BWA) - Zukunft
 - welche zeitlichen Intervalle sind sinnvoll?
- Einschätzung der Liquiditätslage & Kapitaldienstfähigkeit in einer Krise
 - Ansätze für die Plausibilisierung der Planzahlen & Liquiditätspläne
- Praxisbewährte Analyse-Check-Listen

Strauchelnde Firmenkunden erkennen: Frühwarnindikatoren & Analysen

Ich melde mich an zu folgendem Seminar:

**Strauchelnde Firmenkunden erkennen:
Frühwarnindikatoren & Analysen**



24.03.2025 (SE2503048)

469,00 €*

24.03.2025 09:30 bis 12:30 Uhr

Tagungsort

ONLINE-Veranstaltung mit ZOOM, der Zugang erfolgt über "meinFCH", Sie erhalten rechtzeitig vor dem Seminar eine E-Mail, Zoom, Tel +49 6221-998980,

Der Zugang zum Seminar erfolgt über Ihren persönlichen Nutzerbereich in „MeinFCH“. Informationen zum Zugang und eine Anleitung erhalten Sie spätestens eine Woche vor dem Seminar. Ihre Teilnahmebestätigung und die Seminardokumentation als PDF finden Sie ebenfalls unter „MeinFCH“.

Bei der Anmeldung gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer aus dem demselben Haus bei gemeinsamer Anmeldung in derselben Buchung einen Rabatt von **20%**.

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung/Rechnung. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag innerhalb von 30 Tagen nach Zugang der Rechnung.

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist nicht möglich. Eine kostenfreie Vertretung durch Ersatzteilnehmer beim gebuchten Termin dagegen schon. Der Name des Ersatzteilnehmers muss dem Veranstalter jedoch spätestens vor Seminarbeginn mitgeteilt werden. Wir weisen darauf hin, dass „Teilnahmen“ von anderen als den gebuchten Teilnehmern nicht gestattet sind und Schadensersatzansprüche des Veranstalters auslösen. Filmmitschnitt

Bei Absage durch den Veranstalter wird das volle Seminarentgelt erstattet. Darüber hinaus bestehen keine Ansprüche. Änderungen des Programms aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Durch die Teilnahme am Seminar erhalten Sie 3 CPE-Punkte als Weiterbildungsnachweis für Ihre Zertifizierung.

* zzgl. 19 % MwSt. ** zzgl. 7 % MwSt.

Wenn Sie eine individuelle Beratung zum Thema benötigen, unterstützen wir Sie gerne, klicken Sie hier: <https://www.fch-gruppe.de/consult>



Wir haben Interesse an einem individuellen **Inhouse-Seminar** für unser Haus zu einem der oben genannten Seminarthemen.

Bitte kontaktieren Sie mich für weitere Informationen

Ich kann nicht am Seminar teilnehmen und bestelle deshalb die Seminarunterlagen als PDF zu den oben angekreuzten Seminaren (150,00 € ** je Seminardokumentation)



Name:

Vorname:

Position:

Abteilung:

Firma:

Straße:

PLZ/Ort:

Tel.:

Fax:

E-Mail:

Rechnung an:
(Name, Vorname)

(Abteilung)

E-Mail:

Bemerkungen:

Fach-/Produktinformationen und Datenschutz

Die FCH AG und ihre Dienstleister (z. B. Lettershop) verwenden Ihre personenbezogenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen ausgewählte Fach- und Produktinformationen per Post zukommen zu lassen. Sie können der Verwendung Ihrer Daten jederzeit durch eine Mitteilung per Post, E-Mail oder Telefon widersprechen.

Senden Sie mir bitte Fach- und Produktinformationen sowie die Banken-Times SPEZIAL für meinen Fachbereich kostenfrei an meine angegebene E-Mail Adresse (Abbestellung jederzeit möglich).

Senden Sie uns Ihre Bestellung per Mail an:
info@fch-gruppe.de

oder schriftlich an:
FCH AG
Im Bosseldorn 30, 69126 Heidelberg
Fax: +49 6221 99898-99

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
+49 6221 99898-0
oder unter **www.FCH-Gruppe.de**