Gewinnspiele als Marketing-Booster – aber DSGVO-konform!

Werbeaktionen und Datenschutz: Gewinnspiele rechtssicher gestalten!

Datenschutzrechtliche Grundlagen • Gewinnspiele als Marketinginstrument: Chancen & Risiken • Kooperationspartnern: Gemeinsame Verantwortlichkeit nach DSGVO • Praxistipps

---

Teilnahme ohne Risiko: Datenschutzkonforme Gestaltung von Gewinnspielen

- Transparenz und Information: Wie wird Inhalt und Umsetzung rechtskonform ausgestaltet?
- Löschung und Aufbewahrungspflichten nach DSGVO
- Besondere Informationspflicht gem. Digitale-Dienste-Gesetz (DDG)

Gewinnspiele als Marketinginstrument: Chancen nutzen, Hürden meistern!

- „Gewinnspiel" – Analyse: Was ist das eigentlich und was folgt?
- Zusammenspiel von Datenschutz- und Wettbewerbsrecht: Welche Grenzen gilt es zu beachten?

Personenbezogene Daten richtig nutzen: Was ist nach DSGVO zulässig?

- Rechtsgrundlagen: Vertrag, Einwilligung, berechtigtes Interesse
- Selektion von Kundengruppen und Durchführung der Werbeaktion - Korrekte Vorgehensweise
- Veröffentlichung der Gewinner

Einbindung von Kooperationspartnern - Gemeinsame Verantwortlichkeit nach Art. 26 DSGVO

- Auftragsverarbeitung vs. eigene oder gemeinsame Verantwortlichkeit
- Datenschutzrechtliche Anforderungen an die Kooperationsvereinbarung

Wertvolle Tipps für die Bankpraxis

10:00 - 11:30 Uhr

Dr. Markus Lang
Rechtsanwalt, Externer Datenschutzbeauftragter
Datenschutzrecht-Praxis Düsseldorf

Dr. Markus Lang ist selbständiger Rechtsanwalt in Düsseldorf (Datenschutzrecht-Praxis). Er berät und unterstützt Unternehmen in allen Fragen des Datenschutz- & IT-Rechts sowie des Hinweisgeberschutzes. Zuvor war er in zwei internationalen Wirtschaftskanzleien als Anwalt tätig.

Werbeaktionen und Datenschutz: Gewinnspiele rechtssicher gestalten!

Anmelden / Bestellen

Ich melde mich an zu folgendem Seminar:

Werbeaktionen und Datenschutz: Gewinnspiele rechtssicher gestalten! ☐
20.11.2025 (SE2511043) 249,00 €*

Preise für TreuePlus Kunden	
Treue PLUS 15	**211,65 €**
Treue PLUS 20	**199,20 €**
Treue PLUS 25	**186,75 €**

Wenn Sie eine individuelle Beratung zum Thema benötigen, unterstützen wir Sie gerne, klicken Sie hier: https://www.fch-gruppe.de/consult

Wir haben Interesse an einem individuellen Inhouse-Seminar für unser Haus zu einem der oben genannten Seminarthemen. ☐
Bitte kontaktieren Sie mich für weitere Informationen

Ich kann nicht am Seminar teilnehmen und bestelle deshalb die Seminarunterlagen als PDF zu den oben angekreuzten Seminaren (150,00 € ** je Seminardokumentation) ☐

Name:	
Vorname:	
Position:	
Abteilung:	
Firma:	
Straße:	
PLZ/Ort:	
Tel.:	
Fax:	
E-Mail:	
Rechnung an: (Name, Vorname)	
(Abteilung)	
E-Mail:	
Bemerkungen:	

Zum Thema

Gewinnspiele sind für Banken ein effektives Marketinginstrument, bergen aber datenschutzrechtliche Herausforderungen. Die DSGVO verlangt eine klare Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung, etwa Einwilligung oder berechtigtes Interesse. Transparenz ist essenziell: Teilnehmer müssen über Zweck, Speicherdauer und Rechte informiert werden. Bei Kooperationen ist zu klären, ob eine gemeinsame Verantwortlichkeit nach Art. 26 DSGVO vorliegt. Zudem sind Lösch- und Aufbewahrungspflichten zu beachten. Praxistipps: Datenschutzfreundliche Gestaltung, Einholung von Einwilligungen und geschulte Mitarbeiter.

Wie Banken Gewinnspiele sicher und kundenfreundlich umsetzen, erfahren Sie in diesem Seminar!

Termine / Ort

20.11.2025 10:00 bis 11:30 Uhr

Tagungsort

ONLINE-Veranstaltung mit ZOOM, der Zugang erfolgt über "meinFCH",, Sie erhalten rechtzeitig vor dem Seminar eine E-Mail, Zoom, Tel +49 6221-998980,

Teilnahmebedingungen

Der Zugang zum Seminar erfolgt über Ihren persönlichen Nutzerbereich in „MeinFCH“. Informationen zum Zugang und eine Anleitung erhalten Sie spätestens eine Woche vor dem Seminar. Ihre Teilnahmebestätigung und die Seminardokumentation als PDF finden Sie ebenfalls unter „MeinFCH“.

Bei der Anmeldung gewähren wir ab dem zweiten Teilnehmer aus dem demselben Haus bei gemeinsamer Anmeldung in derselben Buchung einen Rabatt von **20%**.

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung Ihre Anmeldebestätigung/Rechnung. Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag innerhalb von 30 Tagen nach Zugang der Rechnung.

Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist nicht möglich. Eine kostenfreie Vertretung durch Ersatzteilnehmer beim gebuchten Termin dagegen schon. Der Name des Ersatzteilnehmers muss dem Veranstalter jedoch spätestens vor Seminarbeginn mitgeteilt werden. Wir weisen darauf hin, dass „Teilnahmen“ von anderen als den gebuchten Teilnehmern nicht gestattet sind und Schadensersatzansprüche des Veranstalters auslösen. Filmmitschnitt

Bei Absage durch den Veranstalter wird das volle Seminarentgelt erstattet. Darüber hinaus bestehen keine Ansprüche. Änderungen des Programms aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Durch die Teilnahme am Seminar erhalten Sie 1,5 CPE-Punkte als Weiterbildungsnachweis für Ihre Zertifizierung.

* zzgl. 19 % MwSt. ** zzgl. 7 % MwSt.

Fach-/Produktinformationen und Datenschutz

Die FCH AG und ihre Dienstleister (z. B. Lettershop) verwenden Ihre personenbezogenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen ausgewählte Fach- und Produktinformationen per Post zukommen zu lassen. Sie können der Verwendung Ihrer Daten jederzeit durch eine Mitteilung per Post, E-Mail oder Telefon widersprechen.

☐ Senden Sie mir bitte Fach- und Produktinformationen sowie die Banken-Times SPEZIAL für meinen Fachbereich kostenfrei an meine angegebene E-Mail Adresse (Abbestellung jederzeit möglich).

Senden Sie uns Ihre Bestellung per Mail an:
info@fch-gruppe.de

oder schriftlich an:
FCH AG
Im Bosseldorn 30, 69126 Heidelberg
Fax: +49 6221 99898-99

Weitere Informationen erhalten Sie unter:
+49 6221 99898-0
oder unter **www.FCH-Gruppe.de**